

MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



Impact Check



März 2016

Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief:

Methode:

Computer Assisted Web Interviews (CAWI)

Instrument:

Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform

Respondenten:

web-aktive Personen aus der Deutschschweiz zwischen 14 und 65 Jahren

Sample-Grösse:

n = 505 Netto-Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten

Erhebungszeitraum:

23.02.2016 – 02.03.2016

Grundgesamtheit:

web-aktive Personen aus der Deutschschweiz zwischen 14 und 65 Jahren

Incentives:

geldwerte Bonuspunkte

Umfang:

20 offene/geschlossene Fragen

Studienleitung:

Marketagent.com, Mag. Daniela Karobath

Kontakt:

d.karobath@marketagent.com



Zusammensetzung des Samples:

Basis	505	in %
Geschlecht		
Männlich	253	50,1%
Weiblich	252	49,9%
Alter		
14 - 19 Jahre	45	8,9%
20 - 29 Jahre	93	18,4%
30 - 39 Jahre	101	20,0%
40 - 49 Jahre	114	22,6%
50 - 59 Jahre	118	23,4%
60 - 65 Jahre	34	6,7%
Ausbildungsniveau		
Primarschule, Real-, Sekundar-, Bezirksschule	36	7,1%
Berufsschule, Gewerbeschule	240	47,5%
Mittelschule, Gymnasium, Seminar	88	17,4%
Fachhochschule, Technikum	88	17,4%
Universität	53	10,5%



Die Ergebnisse:



Frage 2 bis 11: Abbildung der Sujets



Sujet „Bank Coop“



Sujet „Kummer Hörberatung“



Sujet „Marché Restaurant“



Sujet „ÖKK“



Sujet „SOS Beobachter“



Sujet „Schweizer Bauern“



Sujet „Swiss Mountain Spring“



Sujet „Swiss Music Awards“



Sujet „UBS“



Sujet „WOZ“

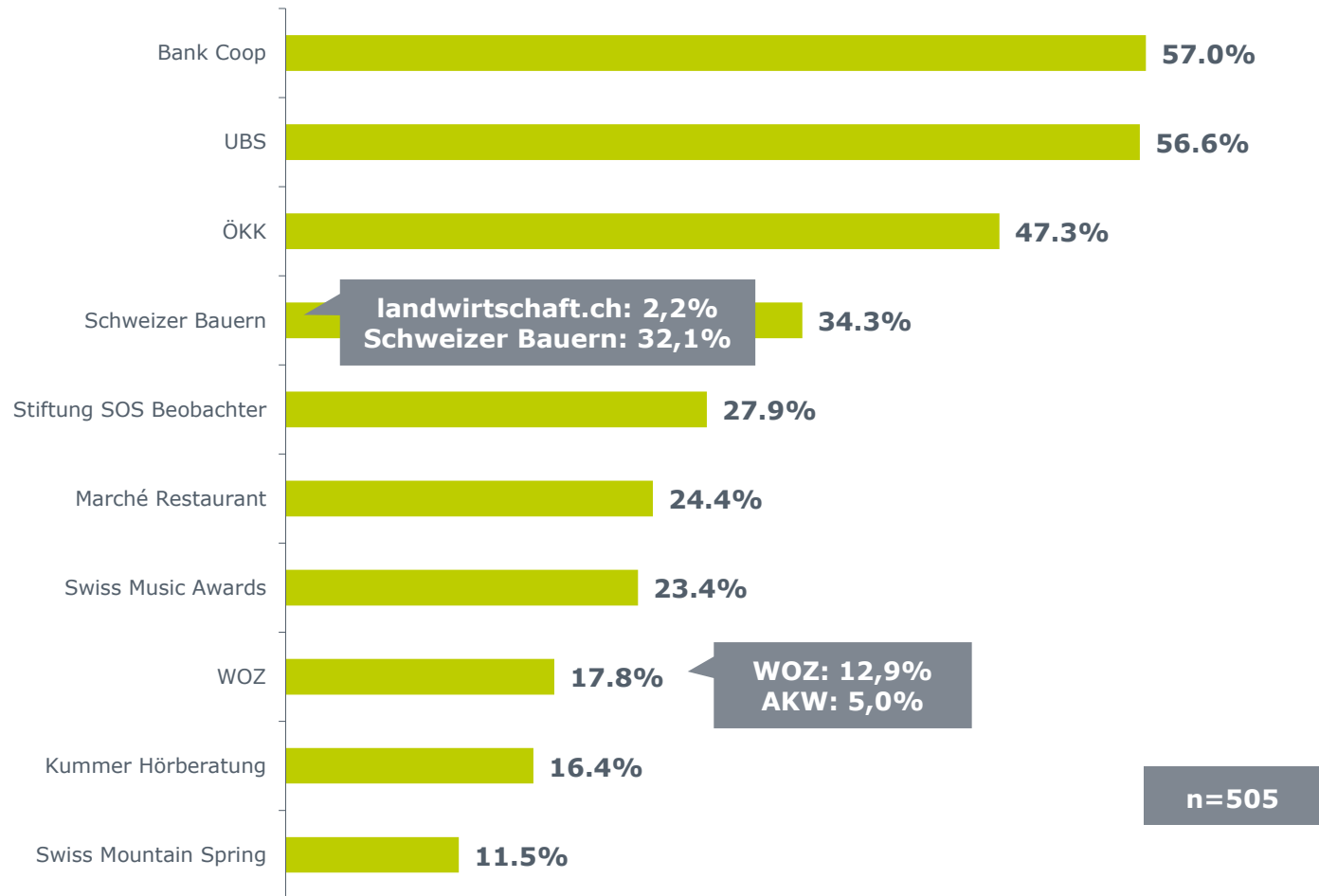


Frage 12 bis 16:
Dummy-Fragen



17. [...] An welche dieser Anzeigen können Sie sich erinnern? [...]

Ungestützte Erinnerung an die Marken des Impact-Tests



17. [...] An welche dieser Anzeigen können Sie sich erinnern? [...]

Basis (n=505)	abs.	in %	Basis (n=505)	abs.	in %
Bank Coop	288	57,0%	Bank	5	1,0%
UBS	286	56,6%	Valser Wasser	5	1,0%
ÖKK	239	47,3%	Krankenkasse	4	0,8%
Schweizer Bauern/ landwirtschaft.ch	173	34,3%	Rotes Kreuz	4	0,8%
Stiftung SOS Beobachter	141	27,9%	Coop Naturaplan/ Naturafarm	3	0,6%
Marché Restaurant	123	24,4%	Mövenpick	3	0,6%
Swiss Music Awards	118	23,4%	Netto-Shop	3	0,6%
WOZ/ AKW	90	17,8%	Schweizer Fleisch	3	0,6%
Kummer Hörberatung	83	16,4%	Krebsforschung/ -betroffene/ -hilfe	3	0,6%
Swiss Mountain Spring	58	11,5%	McDonald's	2	0,4%
Wasser/ Mineralwasser	28	5,5%	Tourismus/ Schweizer Tourismus	2	0,4%
Bauern	19	3,8%	Tonic	2	0,4%
Migros/ Migros Bank	12	2,4%	Suisse Garantie	2	0,4%
Getränk	7	1,4%	Versicherung	2	0,4%

(Gesamtaufzählung; es wurden nur jene Nennungen ≥ 2 berücksichtigt)



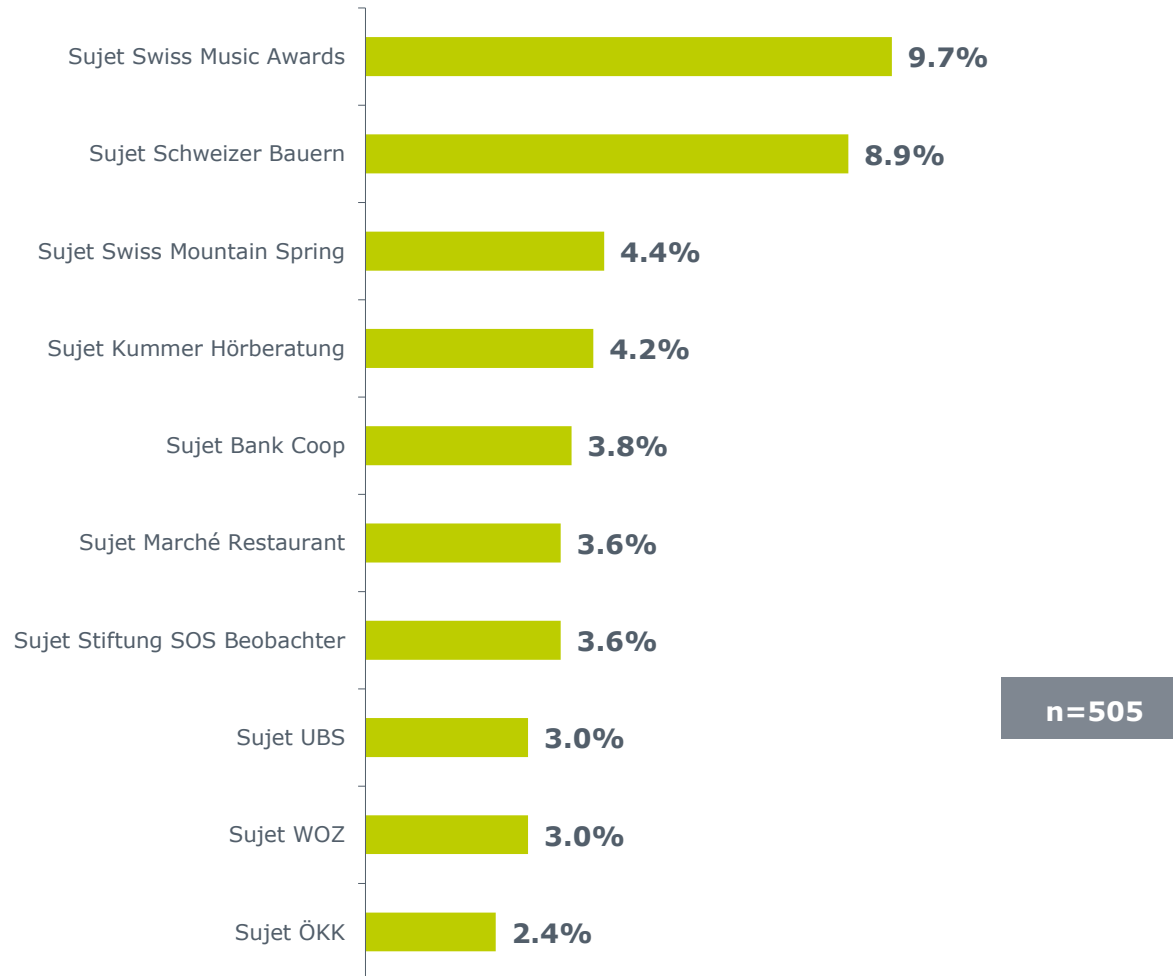
18. Inwieweit heben sich diese Anzeigen Ihrer Meinung nach von anderen Werbungen in Zeitungen, Magazinen und Zeitschriften ab? [...]

Basis (n=505)	Mittelwert	1 = hebt sich überhaupt nicht ab	2	3	4	5	6 = hebt sich sehr stark ab
Sujet Schweizer Bauern	3,7	6,5%	11,7%	23,4%	28,9%	20,6%	8,9%
Sujet Swiss Music Awards	3,6	10,3%	11,9%	25,7%	25,1%	17,2%	9,7%
Sujet Marché Restaurant	3,2	9,3%	19,4%	34,5%	23,8%	9,5%	3,6%
Sujet Bank Coop	3,1	11,1%	20,8%	33,5%	20,8%	10,1%	3,8%
Sujet Swiss Mountain Spring	3,1	11,9%	19,0%	34,7%	22,4%	7,7%	4,4%
Sujet Kummer Hörberatung	3,0	15,6%	21,6%	26,9%	20,0%	11,7%	4,2%
Sujet Stiftung SOS Beobachter	2,9	15,4%	24,4%	30,9%	16,2%	9,5%	3,6%
Sujet ÖKK	2,9	13,7%	23,6%	33,9%	19,2%	7,3%	2,4%
Sujet UBS	2,8	15,2%	25,7%	32,9%	17,2%	5,9%	3,0%
Sujet WOZ	2,8	21,2%	21,2%	28,3%	16,0%	10,3%	3,0%

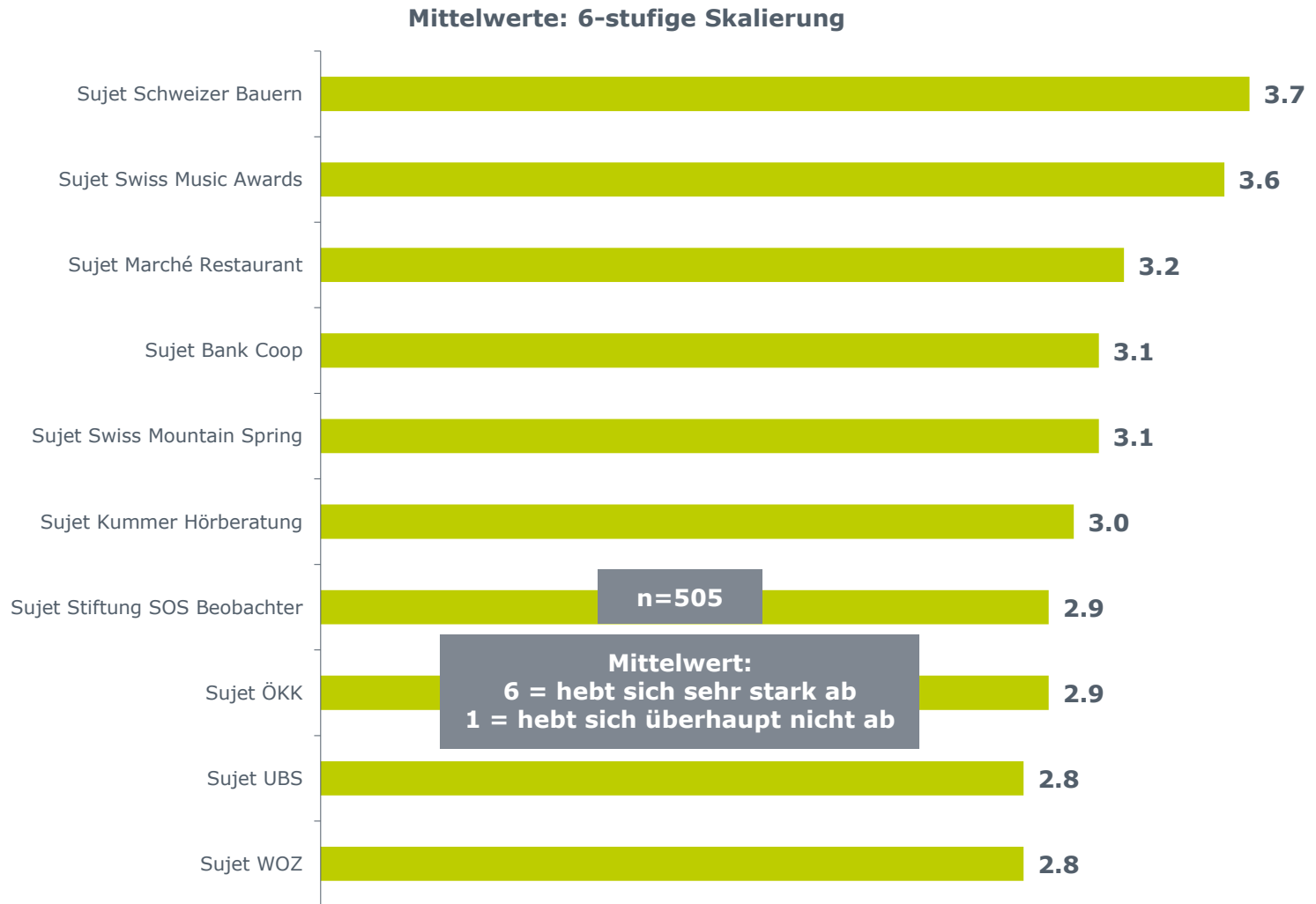


18. Inwieweit heben sich diese Anzeigen Ihrer Meinung nach von anderen Werbungen in Zeitungen, Magazinen und Zeitschriften ab? [...]

Top-Box: bewertet mit "6 = hebt sich sehr stark ab" (6-stufige Skalierung)



18. Inwieweit heben sich diese Anzeigen Ihrer Meinung nach von anderen Werbungen in Zeitungen, Magazinen und Zeitschriften ab? [...]



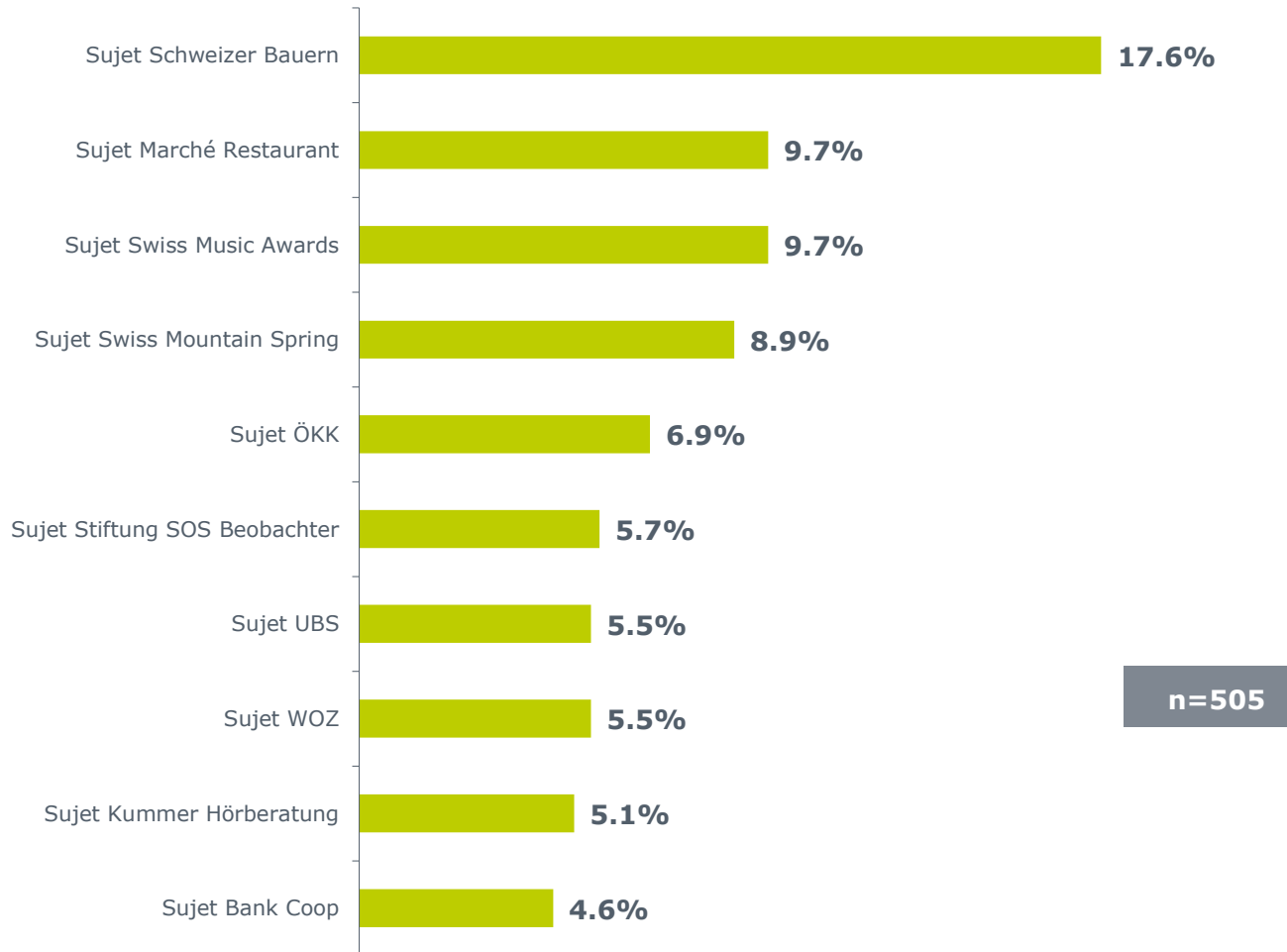
19. Und inwieweit passen diese Anzeigen zu dem Bild, das Sie von dem jeweiligen Absender haben? [...]

Basis (n=505)	Mittelwert	1 = passt überhaupt nicht zu meinem Bild von diesem Absender	2	3	4	5	6 = passt sehr gut zu meinem Bild von diesem Absender
Sujet Schweizer Bauern	4,2	3,2%	7,3%	20,0%	23,0%	28,9%	17,6%
Sujet Marché Restaurant	3,8	4,4%	8,5%	26,5%	31,9%	19,0%	9,7%
Sujet Swiss Mountain Spring	3,8	3,6%	9,3%	31,7%	25,1%	21,4%	8,9%
Sujet Stiftung SOS Beobachter	3,5	6,7%	13,7%	34,3%	23,8%	15,8%	5,7%
Sujet ÖKK	3,5	6,1%	14,7%	32,5%	25,1%	14,7%	6,9%
Sujet UBS	3,5	7,7%	14,1%	30,7%	23,8%	18,2%	5,5%
Sujet Bank Coop	3,4	6,1%	14,7%	32,5%	27,9%	14,3%	4,6%
Sujet Kummer Hörberatung	3,3	7,5%	15,6%	36,4%	22,0%	13,3%	5,1%
Sujet Swiss Music Awards	3,3	15,8%	15,6%	24,0%	20,0%	14,9%	9,7%
Sujet WOZ	3,2	9,7%	17,4%	36,2%	20,0%	11,1%	5,5%



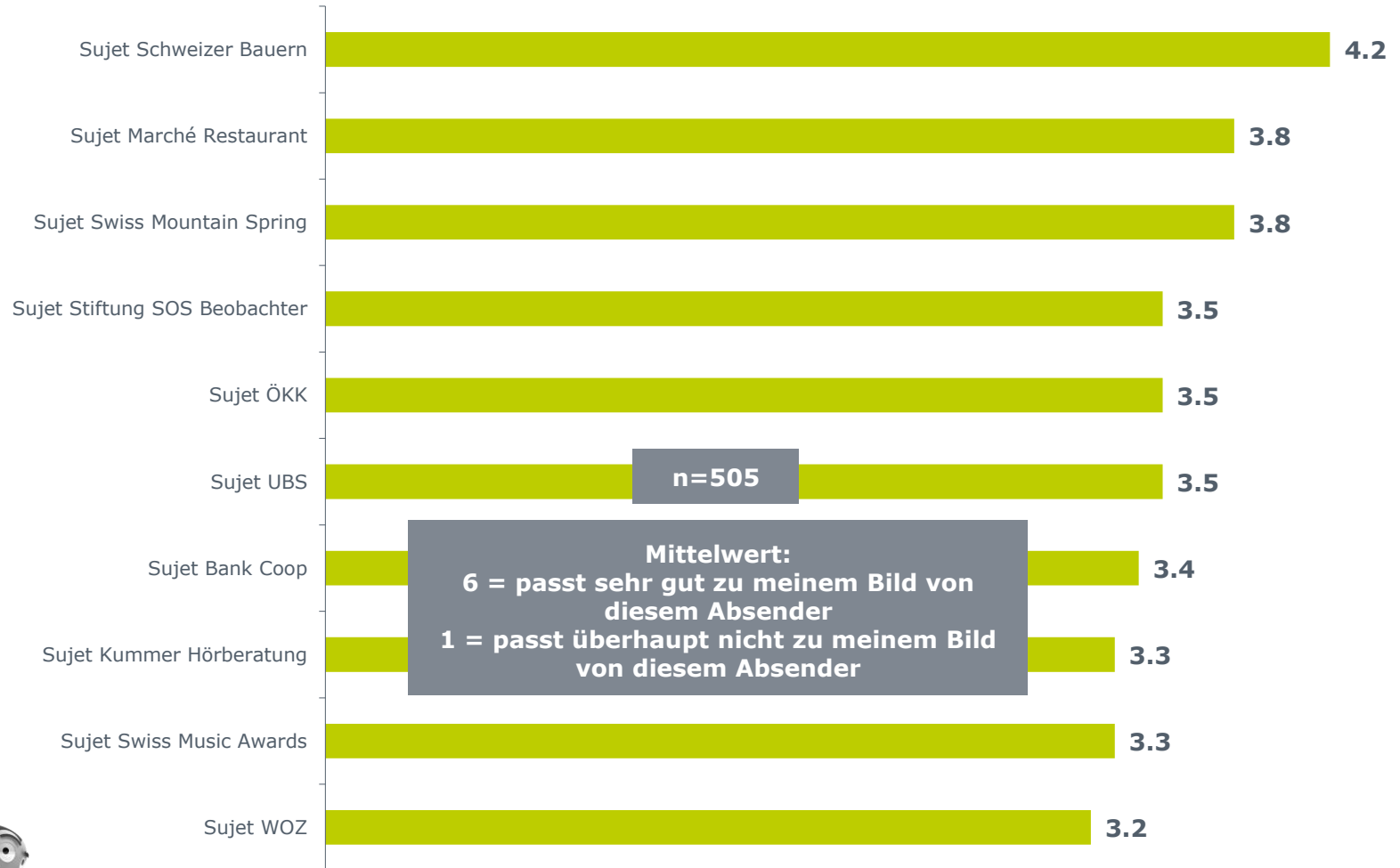
19. Und inwieweit passen diese Anzeigen zu dem Bild, das Sie von dem jeweiligen Absender haben? [...]

Top-Box: bewertet mit "6 = passt sehr gut zu meinem Bild von diesem Absender" (6-stufige Skalierung)



19. Und inwieweit passen diese Anzeigen zu dem Bild, das Sie von dem jeweiligen Absender haben? [...]

Mittelwerte: 6-stufige Skalierung



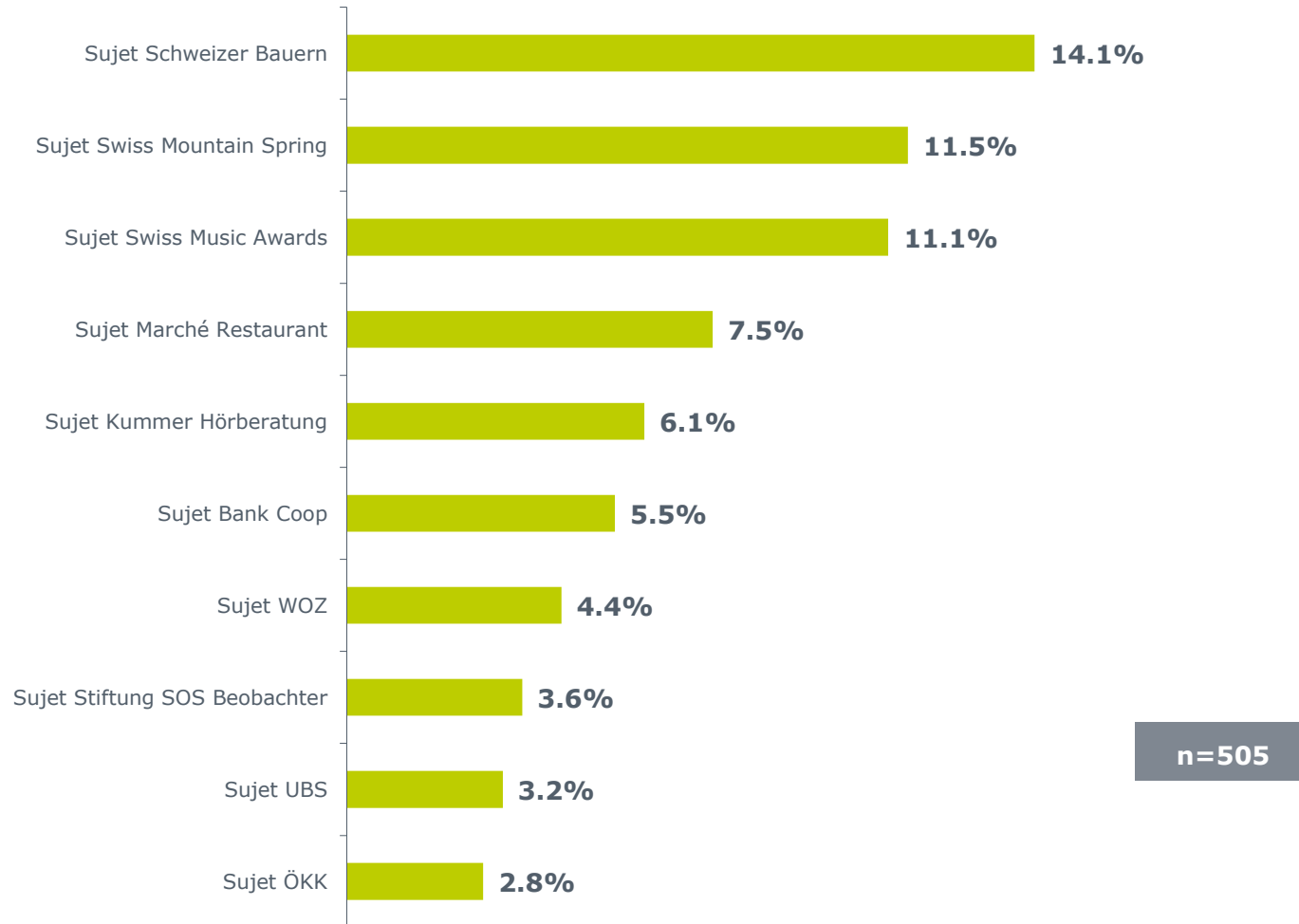
20. Inwieweit gefallen Ihnen die folgenden Anzeigen? [...]

Basis (n=505)	Mittelwert	1 = gefällt mir überhaupt nicht	2	3	4	5	6 = gefällt mir sehr gut
Sujet Schweizer Bauern	3,8	8,5%	10,9%	19,6%	25,3%	21,6%	14,1%
Sujet Swiss Mountain Spring	3,8	7,3%	11,3%	25,7%	21,4%	22,8%	11,5%
Sujet Marché Restaurant	3,6	5,5%	13,7%	30,1%	27,9%	15,2%	7,5%
Sujet Bank Coop	3,3	11,1%	14,7%	29,5%	24,4%	14,9%	5,5%
Sujet Swiss Music Awards	3,3	20,0%	15,2%	21,0%	17,6%	15,0%	11,1%
Sujet Kummer Hörberatung	3,0	18,0%	22,2%	24,8%	16,6%	12,3%	6,1%
Sujet ÖKK	2,9	16,2%	23,0%	27,9%	21,8%	8,3%	2,8%
Sujet Stiftung SOS Beobachter	2,8	17,4%	23,8%	31,9%	15,0%	8,3%	3,6%
Sujet UBS	2,8	18,0%	24,4%	29,5%	15,8%	9,1%	3,2%
Sujet WOZ	2,7	25,7%	24,6%	23,2%	15,8%	6,3%	4,4%

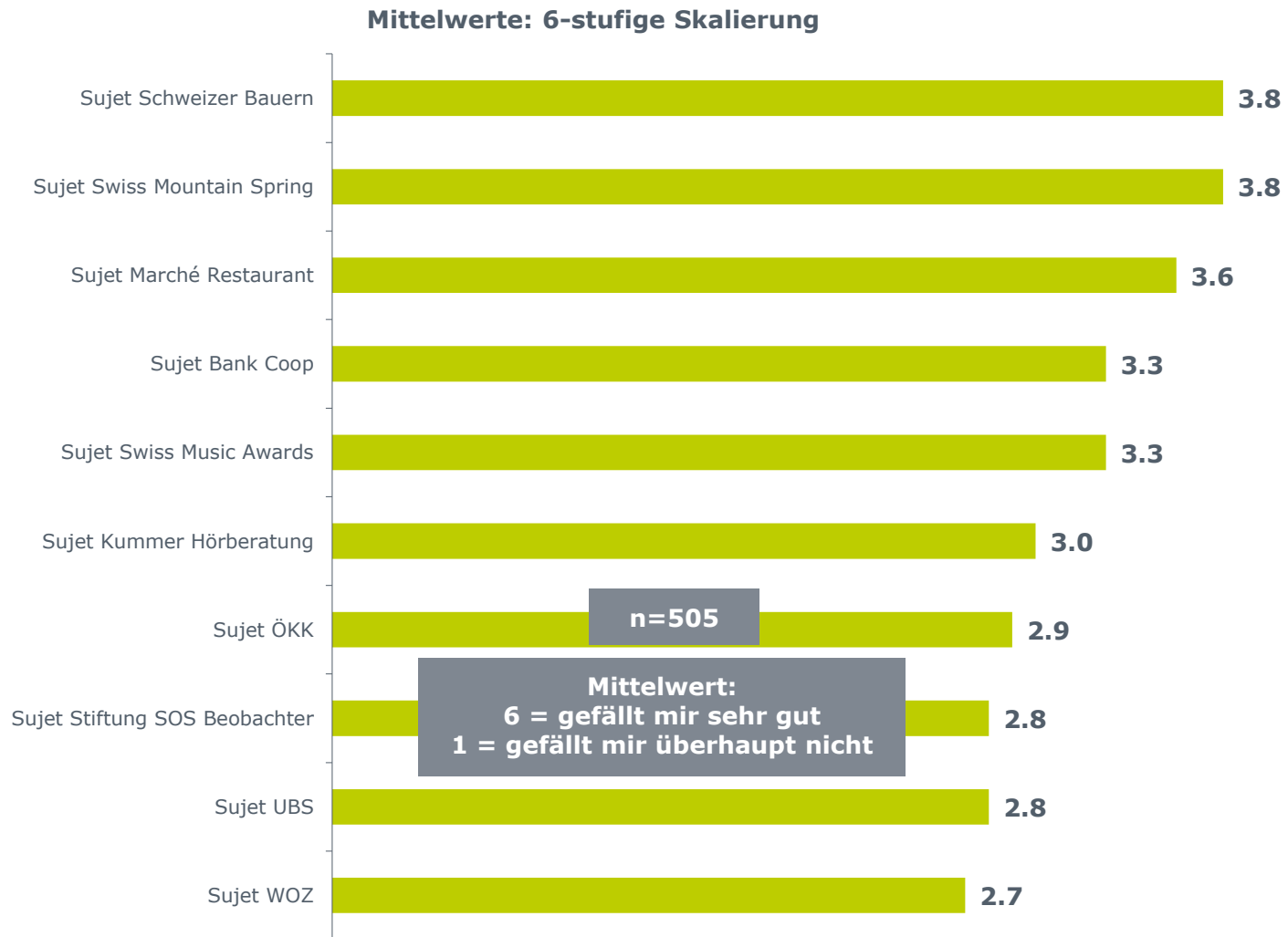


20. Inwieweit gefallen Ihnen die folgenden Anzeigen? [...]

Top-Box: bewertet mit "6 = gefällt mir sehr gut" (6-stufige Skalierung)



20. Inwieweit gefallen Ihnen die folgenden Anzeigen? [...]



Summary: Bewertung der Anzeigen

Top-Box: bewertet mit ... (n=505)	6 = hebt sich sehr stark ab	6 = passt sehr gut zu meinem Bild von diesem Absender	6 = gefällt mir sehr gut
Sujet Bank Coop	3,8%	4,6%	5,5%
Sujet Kummer Hörberatung	4,2%	5,1%	6,1%
Sujet Marché Restaurant	3,6%	9,7%	7,5%
Sujet Stiftung SOS Beobachter	3,6%	5,7%	3,6%
Sujet ÖKK	2,4%	6,9%	2,8%
Sujet Schweizer Bauern	8,9%	17,6%	14,1%
Sujet Swiss Mountain Spring	4,4%	8,9%	11,5%
Sujet Swiss Music Awards	9,7%	9,7%	11,1%
Sujet UBS	3,0%	5,5%	3,2%
Sujet WOZ	3,0%	5,5%	4,4%



Summary: Bewertung der Anzeigen

Mittelwerte: 6-stufige Skalierung (n=505)	6 = hebt sich sehr stark ab	6 = passt sehr gut zu meinem Bild von diesem Absender	6 = gefällt mir sehr gut
Sujet Bank Coop	3,1	3,4	3,3
Sujet Kummer Hörberatung	3,0	3,3	3,0
Sujet Marché Restaurant	3,2	3,8	3,6
Sujet Stiftung SOS Beobachter	2,9	3,5	2,8
Sujet ÖKK	2,9	3,5	2,9
Sujet Schweizer Bauern	3,7	4,2	3,8
Sujet Swiss Mountain Spring	3,1	3,8	3,8
Sujet Swiss Music Awards	3,6	3,3	3,3
Sujet UBS	2,8	3,5	2,8
Sujet WOZ	2,8	3,2	2,7



Methodik & Sample:

Interviewt wurden die Mitglieder des rund 699.000 Personen umfassenden Marketagent.com

Online Access Panels (+ 400 neue Panelisten pro Tag) mittels Computer Assisted Web

Interviews (CAWI). Als Stichprobe wurden web-aktive Personen aus der Deutschschweiz

zwischen 14 und 65 Jahren mittels e-Mail zu einer Online-Befragung eingeladen. 505

Internet-NutzerInnen haben einen vollständigen Datensatz abgegeben. Die Feldzeit betrug

7 Tage. Die Online-Befragung als Methode gewährleistet Anonymität und Objektivität und

steht mit dem Befragungsthema im Einklang.



Original-Fragestellungen [1]

1. Wir möchten Ihnen heute gerne einige Anzeigen aus Zeitungen, Magazinen und Zeitschriften vorstellen. Um durch die Anzeigen zu blättern, klicken Sie bitte jeweils auf die „WEITER“-Taste.
2. Sujet 1
3. Sujet 2
4. Sujet 3
5. Sujet 4
6. Sujet 5
7. Sujet 6
8. Sujet 7
9. Sujet 8
10. Sujet 9
11. Sujet 10
12. Dummy-Frage 1
13. Dummy-Frage 2
14. Dummy-Frage 3
15. Dummy-Frage 4
16. Dummy-Frage 5



Original-Fragestellungen [2]

17. Wir haben Ihnen zu Beginn einige Anzeigen vorgestellt. An welche dieser Anzeigen können Sie sich erinnern? Bitte nennen Sie uns alle Absender, an die Sie sich erinnern können.
18. Inwieweit heben sich diese Anzeigen Ihrer Meinung nach von anderen Werbungen in Zeitungen, Magazinen und Zeitschriften ab? Bitte bewerten Sie jeweils von „1 = hebt sich überhaupt nicht ab“ bis „6 = hebt sich sehr stark ab“, dazwischen können Sie fein abstufen. Um die Anzeigen nochmals im Detail zu sehen, klicken Sie bitte auf die verkleinerten Abbildungen.
19. Und inwieweit passen diese Anzeigen zu dem Bild, das Sie von den jeweiligen Absendern haben? Bitte bewerten Sie jeweils von „1 = passt überhaupt nicht zu meinem Bild von diesem Absender“ bis „6 = passt sehr gut zu meinem Bild von diesem Absender“, dazwischen können Sie fein abstufen. Um die Anzeigen nochmals im Detail zu sehen, klicken Sie bitte auf die verkleinerten Abbildungen.
20. Inwieweit gefallen Ihnen die folgenden Anzeigen? Bitte bewerten Sie jeweils von „1 = gefällt mir überhaupt nicht“ bis „6 = gefällt mir sehr gut“, dazwischen können Sie fein abstufen. Um die Anzeigen nochmals im Detail zu sehen, klicken Sie bitte auf die verkleinerten Abbildungen.



about Marketagent.com



About Marketagent.com

Marketagent.com Schweiz AG ist eine Beteiligung der Marketagent.com online reSearch GmbH, Österreichs führendem Online-Markt- und Meinungsforschungsinstitut und Vorreiter in der Internet-basierten Datenerhebung und -analyse.

Das eigens rekrutierte, derzeit rund 44'000 Schweizer Panelisten umfassende Online-Access-Panel (plus über 659'000 in Deutschland, Österreich, Slowenien, Kroatien, Tschechien, Ungarn, Slowakei, Frankreich, Italien, Serbien, Bulgarien, Polen, Niederlande, Belgien und Rumänien; Stand März 2016) ist ein wichtiger strategischer Erfolgsfaktor und Basis für zahlreiche erfolgreiche Consulting-Projekte. Zu den Schweizer Referenzen gehören u. a. Allianz Suisse, Lindt & Sprüngli, L'Oréal, Migros, Swisslos, Feldschlösschen und Advico Young & Rubicam.



About Marketagent.com



Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung
Mitglied swiss interview institute®



Associazione svizzera per le ricerche di mercato e sociali
Affiliato swiss interview institute®



Association suisse des recherches de marché et sociales
Membre swiss interview institute®

Marketagent.com Schweiz AG ist Mitglied des Verbands Schweizer Markt- und Sozialforschung und garantiert, dass keine Interviews mit offenen oder verdeckten Werbe-, Verkaufs- oder Bestellabsichten durchgeführt werden. Bei Studien oder Teilen davon, die zur Veröffentlichung in Publikumsmedien vorgesehen sind, weisen wir darauf hin, dass ein Methodensteckbrief gemäss Anhang IX des Reglements über den Gebrauch der Kollektivmarke vsms swiss interview institute® in der Version vom 27.05.2014 öffentlich zugänglich gemacht werden muss. Die Veröffentlichung kann z.B. auf der Homepage von Marketagent.com Schweiz AG oder des Auftraggebers erfolgen. Für Studien der öffentlichen Hand gelten die gesetzlichen Bestimmungen. Mehr Infos unter www.schweizermarktforschung.ch.



Das Online Access-Panel von Marketagent.com

Ein Online-Access-Panel ist ein Kreis von web-aktiven Personen, die sich bereit erklärt haben, wiederholt an Online-Untersuchungen teilzunehmen. Da im Internet bislang kein zentrales Register von E-Mail-Adressaten zur Ziehung von Online-Samples existiert, bietet sich der Aufbau eines Pools an befragungswilligen Internet-Nutzern, ein Online-Access-Panel, als Lösung an. Ähnlich wie bei traditionellen Offline-Panels stehen dem Institut die registrierten Mitglieder sowohl für ad-hoc-Befragungen als auch für Längsschnittbefragungen zur Verfügung.

Das Marketagent.com Online-Access-Panel besteht aus passiv wie aktiv rekrutierten Internet-Nutzern. Die Probanden werden sowohl über Aktivitäten im Internet (z.B. Werbebanner und Links auf andere Websites) als auch über klassische Offline-Methoden (z.B. Call-Center) rekrutiert. Durch die Vielzahl an verschiedenen Massnahmen (Eintrag in Suchmaschinen und Internet-Angebote zu entsprechenden Themen, Pressemeldungen, Gewinnspiel-Sponsoring und Website-Tests auf verschiedensten Portalen des www) wird ein weiter Kreis an web-aktiven Personen in den angebotenen Ländern angesprochen.



**Dr. Cornelia Eck
Marketagent.com Schweiz AG
Dufourstrasse 47
8008 Zürich**

**+41 (0) 43 818 52 14
c.eck@marketagent.com
www.marketagent.com**

