



Ein Turm aus Stroh zeigt: Bauern sind auch Landschaftsarchitekten. Urs Lindt

Die Bauern starten eine neue Werbeoffensive

LANDWIRTSCHAFT Gestern lancierten die Schweizer Bauern mit einem Strohmolithen auf dem Waisenhausplatz ihre neue Imagekampagne.

Die Schweizer Bauern wollen nicht länger mit Promis im Edelweisshemd werben. In der neuen Werbekampagne zeigen sie selbst, was sie können und was sie sind. So wollen sie zum Beispiel als Landschaftsarchitekten

wahrgenommen werden. Als Symbol dafür stellten sie gestern auf dem Waisenhausplatz einen Monolithen aus Stroh auf.

Die neue Werbeoffensive der Schweizer Bauern stellt die Fernsehwerbung ins Zentrum. Unter der Leitung der bekannten Regisseurin Bettina Oberli («Die Herbstzeitlosen») wurden vier Fernsehspots gedreht, in denen Bauernfamilien Sympathien für die Landwirtschaft wecken sollen. *lid/sgs*